

# 買い物って、 エンタメだ。

会員数**2,700万人**<sup>※1</sup> 突破！  
毎年120%以上のペースで拡大中

※1:2025年12月時点

年4回の  
人気ショッピングイベント  
「**メガ割**」

# Qoo10

Qoo10認知度 **約8割**<sup>※3</sup>！

若年女性を中心とした強いブランド力

※3:Qoo10調べ (15~39歳女性, 2025年11月調査)

10代~30代が購入者の**約7割**<sup>※2</sup>！

トレンドに敏感な層がメイン客層

※2:Qoo10購買データより

若者が熱狂する「Qoo10」の集客力を、あなたの店舗へ

# セブン-イレブンに、 新しいワクワクを。

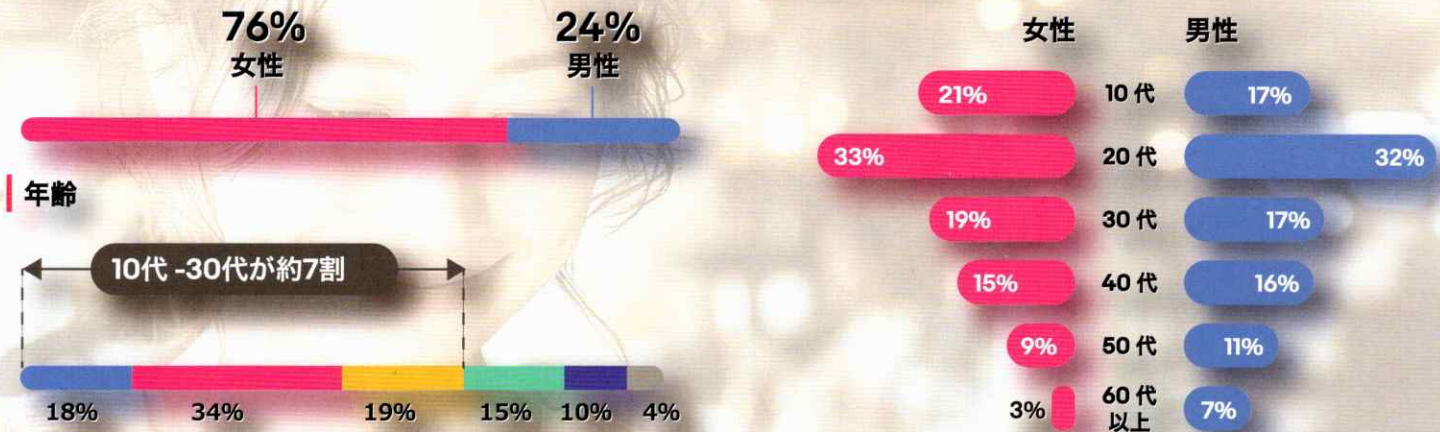
# Qoo10

10代～30代が購入者の約7割！トレンドに敏感な層がメイン客層

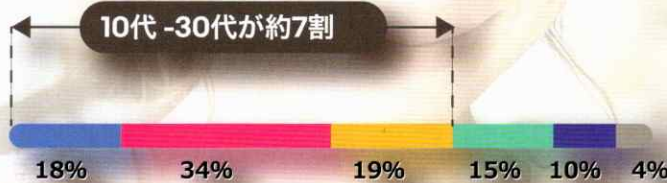
性別



性別 × 年齢



年齢



## Qoo10 pick

「Qoo10 Pick」が、貴店のビューティコーナーを活性化!!

### 1. 新規顧客（若年層）の来店促進

- オンラインで話題の韓国コスメ・最新トレンドアイテムを店頭で「今すぐ」買える体験を提供。
- セブン-イレブン限定の手に取りやすいミニサイズを中心とした品揃え。
- Qoo10の目利きによるトレンド商品を年3-4回更新し、継続的な来店動機を創出。
- 13億点以上の流通商品から厳選された、Qoo10で本当に売れている商品をキュレーション。

### 2. 「メガ割」などのイベントとの連動

- オンラインで話題化した商品を店頭で展開することで、目的買い需要を取り込みます。



※商品ラインナップは一例です。実際の発売までに仕様が変更になる場合がございます。



<https://www.qoo10.jp/>

2026年4月特別発注実施予定、9月以降納品

# Qoo10



X  
@Qoo10\_Shopping



Instagram  
qoo10.official